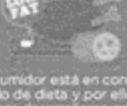


# Food and Beverage Manufacturing Infographic – Spanish



## 9 TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS

Así como en la tecnología o en la industria automotriz, el sector de alimentos y bebidas se guía por diversas tendencias que los mercados marcan cada año.

<b>SOMOS LO QUE COMEMOS</b>  <p>Los productos orgánicos son los que registran mayor crecimiento entre las empresas. Aunque también tienen que ser novedosos, ricos como el aceite de coco en spray o el chocolate con arroz.</p>	<b>LIBRES DE TODO</b>  <p>Hoy se venden más los alimentos libres de aditamentos alergénicos. Solo uno de cada 15 cereales a nivel mundial está libre de gluten y ya existen leches alternativas no lácteas.</p>	<b>EL EFECTO "FLEXITERIANO"</b>  <p>Un flexiteriano es aquel consumidor que a veces es vegetariano pero en ocasiones come carne. Pueden ser exigentes y desear productos de mejor sabor y más parecidos a la carne, impulsando más la innovación.</p>
<b>PROCESOS NATURALES</b>  <p>Las marcas están comunicando más sus procesos de producción ya que los consumidores se interesan en que sus métodos sean auténticos y naturales.</p>	<b>LUZ VERDE PARA LOS VEGETALES</b>  <p>Más del 60% de los consumidores del mundo considera comer más frutas y verduras pero no quiere lavarlas, pelarlas y procesarlas. Una oportunidad para vender productos vegetales preparados.</p>	<b>'CONECTAR' CON EL CONSUMIDOR</b>  <p>Por medio de las redes sociales se crea un vínculo entre empresa y consumidor.</p>
<b>PEQUEÑOS JUGADORES CON GRANDES IDEAS</b>  <p>Los start-ups son los que están marcando tendencia, ya que generan grandes cambios. Muchos de ellos hacen solamente una cosa, pero la hacen muy bien, y eso atrae a los consumidores millennials.</p>	<b>MÁS ALLÁ DE LOS 'ATLETAS'</b>  <p>Los productos de nutrición, que usaban normalmente los deportistas, crecen rápidamente. En 2011, el 41% de la población global consumía estos productos, hoy alcanzan al 76%.</p>	<b>LA DIETA INFINITA</b>  <p>El consumidor está en constante estado de dieta y por ello las empresas desarrollaron productos llamados "coartada", como galletas con chía o pan con linaza, para incluirlo como parte de la dieta.</p>

Fuente: <https://thefoodtech.com>