Communicating Issues Stats & Facts – Spanish



HECHOS

1. Los empleados afirman que no reciben instrucciones claras Los directivos no se sienten cómodos comunicándose con los empleados en general. Está claro que es necesario mejorar la comunicación en el lugar de trabajo.
2. El problema crítico es que, aunque las encuestas a nivel mundial siguen confirmando la importancia de una buena comunicación, estas mismas encuestas informan sistemáticamente de que los futuros y actuales empleados obtienen resultados tan pobres que se les califica de “deficientes” en sus habilidades de comunicación.
3. Gran parte del éxito del profesional de RRHH depende de “la capacidad de entender las funciones y métricas empresariales dentro de la organización y el sector”.
4. Sólo las habilidades de comunicación efectivas permiten a los profesionales de RRHH exponer sus argumentos empresariales. Incluso con todos los conocimientos de RRHH del mundo, la incapacidad de los profesionales para comunicar su comprensión del negocio les impedirá aprovechar sus conocimientos para el bien de la organización.

ESTADÍSTICAS

Es posible que se sorprenda al descubrir que su estrategia de comunicación tiene problemas.

La buena noticia es que usted es consciente y, con suerte, hará los cambios necesarios para no formar parte de estos datos de lucha que se indican a continuación.

- El 60% de las empresas no tienen una estrategia a largo plazo para sus comunicaciones internas. (Workforce)
- El 74% de los empleados cree que no recibe información y noticias de la empresa. (Trade Press Services)
- Los empleados desvinculados podrían costar a las organizaciones más de 450.000 millones de dólares al año. Esta pérdida se experimenta en dólares salariales, tiempo de reciclaje, pérdida de beneficios, pérdida de ventas y mucho más. (Conference Board)

- A nivel mundial, el 21% de los comunicadores internos admite que no emplea ninguna forma de planificación formal. Esta cifra aumenta hasta el 31% en el caso de los comunicadores de Norteamérica. (Gatehouse)
- El 72% de los empleados no conoce bien la estrategia de la empresa. (IBM)
- Sólo el 23% de los ejecutivos afirma que sus empresas son excelentes a la hora de alinear los objetivos de los empleados con los propósitos corporativos. (Deloitte)
- Sólo el 54% de los encuestados en un estudio del grupo VMA está muy de acuerdo/de acuerdo en que el progreso hacia los objetivos de comunicación se investiga, mide y evalúa con métricas y KPI. (Estudio del Grupo VMA)
- El 57% de los empleados afirman no recibir instrucciones claras y el 69% de los directivos no se sienten cómodos comunicándose con los empleados en general. (Tecnólogo de RRHH)
- El 39% de los empleados encuestados cree que las personas de su propia organización no colaboran lo suficiente.
- El 86% de los empleados y ejecutivos citan la falta de colaboración o la comunicación ineficaz como causa de los fracasos en el lugar de trabajo. (Salesforce)
- Sólo el 5,9% de las empresas comunican sus objetivos diariamente. (GoVitru)

El 33% de los empleados afirma que la falta de comunicación abierta y honesta es lo que más afecta a la moral de los empleados.