Communicating Health and Safety Concerns to Management Stats and Facts – Spanish



HECHOS

1. El aumento de la productividad de los empleados es la razón más común por la que los directores de comunicación y otros profesionales de la comunicación invierten más que nunca en la comunicación interna.
2. Los empleados dicen no recibir instrucciones claras y los directivos no se sienten cómodos comunicándose con los empleados en general.
   El problema crítico es que, aunque las encuestas mundiales siguen confirmando la importancia de una buena comunicación, estas mismas encuestas informan sistemáticamente de que los empleados actuales y futuros lo hacen lo suficientemente mal como para ser calificados de "deficientes" en sus habilidades de comunicación.
3. La mala comunicación en el lugar de trabajo tiene un efecto negativo en el rendimiento y la rentabilidad de las empresas.
4. Los empleados informados son mucho más propensos a establecer mejores conexiones con los clientes y a trabajar más duro para mejorar la experiencia del cliente.
5. Uno de los mayores cambios es la adopción de nuevas herramientas de comunicación interna por parte de la mayoría de las empresas.
6. Y es que los correos electrónicos, las intranets e incluso las herramientas de videoconferencia no serán suficientes para que las empresas funcionen sin problemas.

ESTADÍSTICAS

- Según las estadísticas, el 57% de los empleados afirman no recibir instrucciones claras y el 69% de los directivos no se sienten cómodos comunicándose con los empleados en general.
- El 60% de las empresas no tiene una estrategia a largo plazo para sus comunicaciones internas. (Workforce)
- El 74% de los empleados cree que no recibe información y noticias de la empresa. (Trade Press Services)
- Los empleados desvinculados podrían costar a las organizaciones más de 450.000 millones de dólares al año. Esta pérdida se experimenta en dólares de salarios, tiempo de reciclaje, pérdida de beneficios, pérdida de ventas

y mucho más. (Conference Board)

- A nivel mundial, el 21% de los comunicadores internos admite que no emplea ninguna forma de planificación formal. Esta cifra aumenta hasta el 31% en el caso de los comunicadores de Norteamérica. (Gatehouse)
- El 72% de los empleados no conoce bien la estrategia de la empresa. (IBM)
- Sólo el 23% de los ejecutivos afirma que sus empresas son excelentes a la hora de alinear los objetivos de los empleados con los propósitos corporativos. (Deloitte)
- El 39% de los empleados encuestados cree que las personas de su propia organización no colaboran lo suficiente.