Being Client-focused (Construction Industry) Stats & Facts – Spanish



HECHOS

1. Al centrarse en el éxito del cliente, las empresas sacan provecho de una relación mutuamente beneficiosa con sus clientes. Son capaces de retener a los clientes fieles mientras se diferencian de sus competidores.

Al hacerlo, la investigación ha encontrado:

- El 70% de las empresas con ingresos crecientes dicen que el éxito del cliente es “muy importante”. Para las empresas con ingresos estancados o en declive, menos de la mitad dijo que el éxito del cliente era “muy importante”.
- El 96% de las empresas en expansión destacó que la satisfacción del cliente es un componente clave para su crecimiento.

ESTADÍSTICAS

Datos y cifras del sector de la construcción

- El gasto en construcción en Estados Unidos superó los 1,29 billones de dólares en 2018.
- Con 992 mil millones de dólares, el 77% del gasto en construcción se produjo en el sector privado en 2018.
- En 2017, la construcción representó entre el 7% del PIB total de Estados Unidos. [FMI]
- La construcción residencial unifamiliar se estima en 282 mil millones de dólares, un 4% más que en 2017. [FMI]
- La construcción residencial multifamiliar aumentó un 1% el año pasado, con un valor estimado de 67.000 millones de dólares. [FMI]
- La construcción comercial fue de 89.000 millones de dólares en 2018, un 2% más que el año anterior. [FMI]
- El gasto en mejoras del hogar aumentó un 5% en 2018. [FMI]

Los trabajadores y la indemnización

- 11,2 millones de personas trabajaron en el sector de la construcción en 2018. [Oficina de Estadísticas Laborales]

- El salario medio por hora de todos los empleados de la construcción fue de 31,08 dólares en 2019. [Oficina de Estadísticas Laborales]
- La mediana de los ingresos semanales para un trabajador a tiempo completo no sindicalizado fue de 819 dólares en 2018. [Oficina de Estadísticas Laborales]
- En 2018, la mediana de los ingresos para un trabajador sindicalizado a tiempo completo fue de 1.220 dólares semanales. [Oficina de Estadísticas Laborales]

Género, etnia y demografía

- La generación Y y los millennials representan el 45,5% de la industria, mientras que el 54,4% nació entre 1960 y 1979. [JBK]
- El 10% del total de los trabajadores de la construcción son mujeres. [Oficina de Estadísticas Laborales]
- El 15,6% de las mujeres del sector de la construcción trabajan en contabilidad. [JBK]

El 4,8% de las mujeres del sector de la construcción trabajan en los departamentos de tecnología e informática. [JBK]